

**THE URGENT**  
**RUN PARIS**  
\_WCloc



**ETRE SOLIDAIRE,  
DEVENIR  
PARTENAIRE**

**EDITION 2020 – BOIS DE BOULOGNE**

A person is seen from the back, wearing a dark beanie and a light-colored t-shirt. The t-shirt has a hashtag "#COUREZPOURLETRONE" printed on it. The person is standing in front of a wall that also features a large "#COUREZPOURLETRONE" hashtag. The background is slightly blurred, showing other people and what appears to be a poster or sign with the word "URGENT" visible. The overall scene suggests a public event or protest.

**Les toilettes dans le monde, on en parle ?**

**#COUREZ  
POUR LE TRONE**



# #COUREZ POURLETRONE

2,5 milliards de personnes  
dans le monde n'ont pas  
accès à des toilettes



# #COUREZ POURLETRONE

1000 enfants meurent  
chaque jour de maladies  
par manque d'accès aux  
toilettes



# #COUREZ POURLETRONE

1,8 milliards de personnes  
consomment

Une eau contaminée par  
des matières fécales



A group of runners is gathered at the starting line of a charity race. A staff member in a dark jacket with 'STAFF' written on the back is in the foreground, facing the runners. The runners are wearing various athletic gear, including t-shirts with 'THE URGENT RUN PARIS' and 'GARMIN' logos. A banner in the background reads 'TDR terre de running'. The scene is set outdoors with trees and a tent visible in the background.

# Luttons à travers une course caritative

# L' URGENT RUN PARIS

A également lieu à :

- Brazzaville
- Rome
- Milan
- Pékin,
- Singapour
- Ottawa
- Seattle
- Charleston
- Eindhoven





**L'Urgent Run  
Paris  
représente  
en 4 ans  
+ de 4100  
coureurs  
+ de 47 000€  
collectés**

*La dernière course autorisée  
sur Paris depuis 2016 !*

**WHERE**  
BOIS DE  
BOULOGNE

**WHEN**  
NOV 2020

**HOW**  
5 KM  
10 KM  
15KM





# LE VILLAGE

Se trouve au cœur du Bois de Boulogne



- 1000 m2 dédié au village
- 30 m<sup>2</sup> de réceptif
- 4 tentes pour la logistique
- 1 espace Ostéopathie
- 1 espace cryothérapie
- 5 stands partenaires
- 1 scène
- Sonorisation de l'espace



**COMMUNICATION**  
**AXÉE SUR LE PARTAGE**





# L'URGENT RUN PARIS DEVENIR PARTENAIRE



# LE SITE INTERNET

THE URGENT  
RUN PARIS  
wcloc

20km  
15€  
10km  
20€

URGENT D'AGIR

20 millions de personnes sont directement touchées par le manque de toilettes en Europe.  
5000 enfants de moins de 5 ans meurent chaque jour de maladies diarrhéiques dues au manque d'accès aux toilettes.

MARCHEZ OU COUREZ ?

L'urgent Run Paris est une course inédite, déjà présente dans de nombreux pays, qui a pour but de mobiliser l'opinion publique et de collecter des fonds pour financer l'accès aux toilettes dans le monde.  
L'édition Parisienne aura lieu le Samedi 17 novembre, à l'occasion de la Journée mondiale des toilettes créée en 2005 par la WFP et reprise officielle nos voisins USA depuis 2013.



PORCIER, PARTENAIRE MAJEUR

Créée en 1886, la marque Porcier du groupe Isala Standard International est reconnue pour son savoir-faire technologique et ses produits de qualité. Porcier est de tout temps attachée à prioriser l'accès aux équipements sanitaires grâce à sa présence dans les domiciles, les bureaux, les établissements de santé et les lieux publics.  
Face à l'urgence de la situation sanitaire dans le monde, s'engager pour une cause à l'épicentre de ses valeurs et de son métier était une évidence. En soutien pour la 36<sup>ème</sup> édition mondiale, l'urgent Run Paris, Porcier participe à l'objectif de développement durable N°6 (SDG) : le droit à l'eau, à l'assainissement & l'accès aux toilettes pour tous.

PROJETS FINANCÉS !

ZAZABILI SAMBARA : Financement de centres de santé dans plusieurs villages de Madagascar afin que des programmes de sensibilisation à l'hygiène.

WFO : En 2016 et 2017, financement d'un programme éducation et de sanitation au Gambia.



SAMEDI 16 NOVEMBRE BOIS DE BOULOGNE  
5KM / 10KM / 15KM  
INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS [www.urgentrunparis.fr](http://www.urgentrunparis.fr)  
URGENT D'AGIR ! 1 personne sur 5 n'a pas accès aux toilettes dans le monde.  
50% des inscriptions reversés aux associations.



AFFICHES 500  
FLYERS 5000



# LE STREET-MARKETING

Distribution 5000 flyers + 500 affiches - 20 magasins de sport ciblés - 25 salles de sport ciblées + événement sportif

# L'EMAILING

15 vagues de mailings envoyés  
De septembre à novembre  
4 000 contacts



Les engagements de WC Loc : Des toilettes pour tous et partout !

WC Loc s'est donné pour mission de promouvoir et faciliter l'accès à l'hygiène pour toutes les populations. Les personnes en situation de handicap étant les premières concernées par l'accessibilité, nous avons développé pour elles des solutions sanitaires adaptées.

La parité leur tient également à cœur : en partenariat avec Madame Pee, ils ont créé des urinoirs féminins qui permettent de fluidifier l'accès aux toilettes et rendent le temps d'attente aussi rapide pour les femmes que pour les hommes. Grand public, invités VIP, équipes de chantier... WC Loc innove constamment pour proposer à tous des solutions sanitaires, en toutes conditions.

→ Le sujet de l'accès à l'hygiène est aussi universel : aujourd'hui, 60% de la population mondiale n'a pas de toilettes à la maison et 892 millions de personnes dans le monde pratiquent la défécation en plein air et sont privées de sanitaires ce qui a des effets dévastateurs sur la santé publique, les conditions de vie et de travail, la nutrition, l'éducation et la productivité économique. Il est donc urgent d'agir !



# LES RESEAUX SOCIAUX

FACEBOOK 900 Abonnés  
+ De 80 publications  
Incluant : *infos pratiques, com ambassadeurs, jeux concours, com partenaires, com UR + se greffer à des groupes FB...*

# LES RESEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM 2000 abonnés  
+ 250 storys  
+ 56 posts

Incluant : jeux concours, com partenaires,  
com UR, com ambassadeurs et influenceurs,  
sondages...





# LES VIDEOS

Création et montage de 4 vidéos  
sur l'année 2019

# LES AMBASSADEURS



 nenikekamen • Abonné(e)  
Paris, France

nenikekamen | CONCOURS | 📄  
10 dossards à gagner pour la course Urgent Run Paris, le 17 Novembre au Bois de Boulogne.

Cette année, j'ai la joie et l'honneur d'être Ambassadeur, avec @cam\_dewoods, de la course @UrgentRunParis. Et je suis très fier de soutenir cette course caritative, qui a pour objectif de soutenir des projets de sanitatisation dans le monde... 🙌

Nous offrons donc 10 dossards pour vous permettre de courir pour cette cause primordiale (5 ou 10km)! Nous comptons sur votre soutien! 📄 .

Pour gagner ton dossard :

- Like cette photo
- Commente et invite 2 amis à participer

447 J'aime

IL Y A 22 HEURES

Ajouter un commentaire... 



 vg.runneuse\_ • Abonné(e)  
Bois de Boulogne

@jessicatitou @julie\_mirasola ❤️

5 sem 2 mentions J'aime  
Répondre

— Afficher les réponses (1)

 canneryrow29 @the\_old\_turtle  
@escargot\_slowrunner  
@macdoc\_monterey on tente pour le 5km 🍀🍀🍀

5 sem 4 mentions J'aime  
Répondre

 d3\_us Pour le 15km! @sevejo78  
@sebjo\_78 @s\_h\_h\_aa 🍷🍷🍷👍👍👍

5 sem 1 mention J'aime  
Répondre

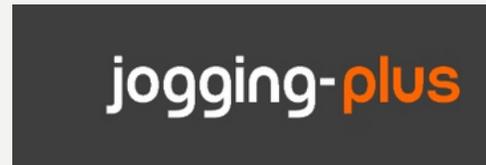
 Aimé par stevekondo\_lambianceur et 184 autres personnes

21 OCTOBRE

# LES INFLUENCEURS



# LE REFERENCEMENT



ir afficher les Favoris ici, sélectionnez ☆ puis ☆, et faites glisser vers le dossier Barre des favoris. Sinon, importez-les depuis un autre ne

# LES PARTENAIRES START-UP





# FLUSH

MAKE TOILETS GREAT AGAIN



# LES ASSOCIATIONS



**ZAZAKELY SAMBATRA**  
Les enfants sont l'avenir de Madagascar.

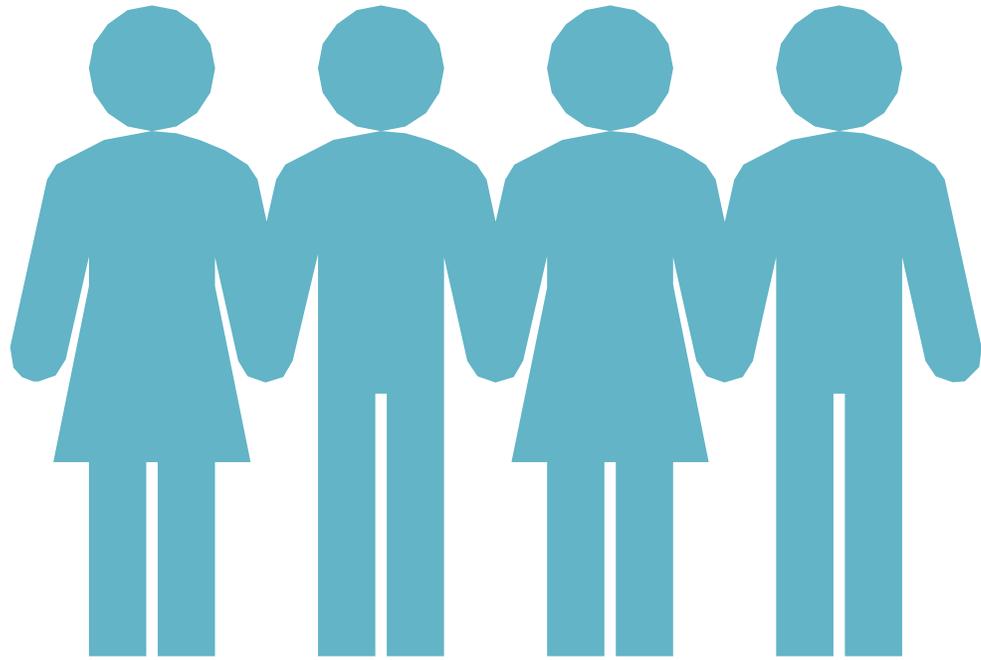
- ✓ L'association, très active sur le terrain, met en place cette année grâce à votre don, un dispositif de toilettes publiques et fosse septique destiné à 1000 personnes / jour au sein d'un village proche d'Antananarivo, à Madagascar.



- ✓ L'association, à l'origine de l'Urgent Run consacre notre don à des programmes d'éducation des jeunes sur les questions sanitaires.



- ✓ L'association, Rotary International consacre notre don à des programmes sanitaires en Cote d'Ivoire.



**Ensemble,  
nous  
serons  
plus forts**

**THE URGENT**  
**RUN PARIS**  
WCloc

**PARTENARIAT  
NOS OFFRES**

*Hsa conseil pour Enygea le 18/06/2019*

# THE URGENT RUN PARIS



**WCloc**

**INDISPONIBLES**

<b>PACK CE</b> <b>5000 €</b>	<b>PARTENAIRE JUNIOR</b>  10 000 €	<b>PARTENAIRE SENIOR</b>  25 000 €	<b>PARTENAIRE TITRE</b>  30 000 €	<b>PARTENAIRE TITRE ++</b>  45 000 €
---------------------------------	--	--	---	--

5000€



# PACK CE\*

#COUREZPOURLETRONE

- ✓ **Visibilité terrain le Jour J**
- ✓ **Tente CE + ravitaillement + coach + ostéopathe**
- ✓ **15 dossards offerts + livraison**

10.000€



# PART. JUNIOR

#COUREZPOURLETRONE

- ✓ Contenu sur notre site
- ✓ Publications FB + INSTA 6\*
- ✓ Logo sur nos affiches + flyers
- ✓ Tee-shirts Team personnalisés
- ✓ 25 dossards offerts + livraison
- ✓ Tente partagée + vestiaire + ravitaillement

25.000€



# PART. SENIOR

#COUREZPOURLETRONE

- ✓ Contenu sur notre site
- ✓ Mailings personnalisés 5\*
- ✓ Publications FB + INSTA 10\*
- ✓ Logo sur nos affiches + flyers
- ✓ Tee-shirts Team personnalisés
- ✓ 35 dossards offerts pour vos salariés et/ou proches + livraison
- ✓ Tente de 9m<sup>2</sup> + vestiaires + buffet petit-déjeuner + coach

# PARTENARIAT TITRE

- URGENT RUN PARIS BY VOTRE MARQUE
- Visibilité globale sur le site
- Page partenaires sur le site
- 7 Mailings personnalisés
- 14 Publications FB + INSTA
- Logo sur nos affiches + flyers
- Présence Logo sur les bâches village
- Logo sur les tee-shirts coureurs + tenues staff
- 50 dossards\* inscriptions offertes pour vos salariés et/ou proches + livraison offerte
- Tente 25m2 + vestiaire + tables + hôtesse
- Animation by votre marque + Prise de parole + Interviews
- Prix spécial au vainqueur à la remise des prix

30.000€



#COUREZ  
POUR  
LE TRÔNE



# PARTENARIAT TITRE ++

45.000€

- URGENT RUN PARIS BY VOTRE MARQUE
- Visibilité globale sur le site : page UR By VOUS + page partenaires
- Mailings personnalisés et illimités – lancement des opérations Sept
- Publications FB + INSTA illimités – lancement des opérations Sept
- Logo principal sur les affiches + flyers
- Logo de votre marque sur les Tee-shirts coureurs et staff
- Dossards illimités offerts pour vos salariés et/ou proches + livraison
- Tente 60m2 à votre effigie + vestiaire + tables + 1 hôtesse  
+ Breakfast + ostéopathe
- Kakémonos ligne de départ + Photocal à votre effigie
- Animation by votre marque + Prise de parole + Interviews
- 1 Vidéo avant la course + 1 Vidéo post course, résumé de la journée  
avec ITW personnalisée le jour de la course
- Tente 9 m<sup>2</sup> supplémentaire pour présenter votre savoir-faire
- Jeu concours by VOUS durant l'évènement
- Mise en avant de votre marque à la remise des prix



# IL EST URGENT D'AGIR !



[herve@urgentrunparis.fr](mailto:herve@urgentrunparis.fr)

[mc.urgentrunparis@gmail.com](mailto:mc.urgentrunparis@gmail.com)



**Hervé : 06.09.81.07.82**

**Marie-clémence : 06.13.45.53.49**

